

26 февраля 2019 года в нашей школе прошло очередное заседание городского клуба «Новая смена», где юным коллегам. Претендующим на руководящие должности, было предложено ознакомиться с использованием брендинга в образовательной деятельности.

Директор школы Е.Ф. Костюкевич подробно остановилась на значении брендинга в управлении вообще и в управлении образовательными организациями в частности, познакомила с основными технологиями повышения конкурентоспособности с помощью брендинга, рассказала об истории возникновения и развития образовательных брендов нашей школы, ставших образовательными брендами Ямала. Иллюстрациями ее экскурсии стали выступления Л.В. Мухиной и группы обучающихся – экскурсоводов, которые в форме экскурсии познакомили с формами работы музея истории школы- образовательного бренда Ямала, и А.Е. Андреева, учителя физики, который вместе с педагогом дополнительного образования М.Ю. Сеницыным рассказал об истории становления техноклуба «Изобретатель», ставшего образовательным брендом Ямала в 2017 году.





